

**ПРАВИЛА**  
**ПРОВЕДЕНИЯ ПУБЛИЧНОГО КОНКУРСА**  
**«Принцесса без натоптышей»**  
(далее по тексту именуемые «Правила»)

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

- 1.1. Наименование Конкурса (именуемого далее по тексту документа «Конкурс») – «Принцесса без натоптышей».
- 1.2. Цель Конкурса: привлечение внимания потенциальных покупателей к продукции Организатора «Пластырь «Салипод» и продвижение данной продукции на рынке.
- 1.3. Сроки проведения Конкурса: с 00:00:00 часов «9» ноября 2015 года до 23:59:59 часов «20» декабря 2015 года включительно.
- 1.4. Территория проведения Конкурса: Конкурс проводится на всей территории российской Федерации (далее – «РФ») для совершеннолетних граждан Российской Федерации, обладающих полной дееспособностью в возрасте 18 лет в глобальной сети телекоммуникационной сети «Интернет» на веб-сайте Организатора, что доступен по адресу: <http://salipod.ru/>.
- 1.5. Организатор Конкурса: Акционерное общество «ВЕРОФАРМ» (АО «ВЕРОФАРМ»), ИНН: 7725081786, Юридический адрес: 107023, Москва, Барабанный пер., д. 3, тел.: (495) 792-53-30, 797-57-37, e-mail: [info@veropharm.ru](mailto:info@veropharm.ru).
- 1.6. Победители Конкурса (или Призеры) – участники Конкурса, имеющие право на получение призов в соответствии с настоящими Правилами.
- 1.7. Информирование о Конкурсе: информация о конкурсе размещается Организатором на страницах веб-сайта Организатора, что доступен по адресу: <http://salipod.ru/> далее именуемый «Сайт» / «Промо-сайт».
- 1.8. Условия размещения информации о Конкурсе: полный текст Правил Конкурса, а также информация об Организаторе Конкурса, правилах и сроках его проведения, правах и обязанностях участников, победителях, количестве призов, а также сроках, месте и порядке их получения размещены на страницах Сайта. Организатор оставляет за собой право в любое время вносить изменения в Правила конкурса с обязательной публикацией таких изменений на страницах Сайта за 10 (десять) календарных дней до вступления изменений в силу. Новая редакция Правил Конкурса вступает в силу с даты, указанной в публикации на страницах Сайта.

**2. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА**

- 2.1. Конкурс проводится среди дееспособных физических лиц, достигших 18 (восемнадцати) лет, являющихся пользователями глобальной сети Интернет и зарегистрированными пользователями Сайта, совершившими последовательность конклюдентных действий, предусмотренных настоящими Правилами.
- 2.2. Недееспособные участники, ограниченные в дееспособности в порядке и по основаниям, предусмотренным законом, могут участвовать в Конкурсе с письменного согласия родителей или иных законных представителей, согласно п.1 ст. 26 Гражданского кодекса РФ (далее по тексту «ГК РФ»). В случае признания недееспособного / ограниченного в дееспособности участника Призером Конкурса, все права и обязанности, вытекающие из статуса Призера Конкурса, имеют/несут родители или иные законные представители недееспособного / ограниченного в дееспособности участника.

- 2.3. Принимая участие в Конкурсе, а именно, совершая последовательность конклюдентных действий, указанных в настоящих Правилах, имеющих целью участие в Конкурсе, участник:
- подтверждает, что ознакомлен и соглашается с настоящими Правилами;
  - подтверждает достижение им восемнадцатилетнего возраста;
  - подтверждает согласие родителей или иных законных представителей на участие в Конкурсе (когда применимо);
  - подтверждает согласие родителей или иных законных представителей с настоящими Правилами (когда применимо);
  - подтверждает согласие родителей или иных законных представителей на обработку персональных данных (когда применимо);
  - несет ответственность за все негативные последствия нарушения данных в соответствии с настоящими Правилами гарантий;
  - соглашается, что любые попытки искусственного увеличения количества голосов (вне зависимости от механизма накручивания) будут расцениваться как мошенничество, все голоса будут аннулированы;
  - разрешает Организатору использовать комментарии участника путем обнародования, размещения (публикации) в открытом доступе в сети Интернет, а также в сопутствующих Конкурсу рекламных материалах;
  - соглашается с обработкой персональных данных, предоставленных в ходе выполнения конкурсного задания
- 2.4. В случае нарушения участником обязанностей, указанных в настоящих Правилах, повлекшего возникновение у Организатора убытков, участник обязан возместить такие убытки в полном объеме.
- 2.5. В Конкурсе не могут принимать участие работники и уполномоченные представители Организатора, Операторов, их аффилированных лиц, члены семей таких работников и представителей, а равно работники и представители других лиц, имеющие непосредственное отношение к организации и (или) проведению Конкурса, а также члены их семей.

### **3. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ**

- 3.1. Пользователю сети «Интернет», для участия в Конкурсе необходимо посетить Сайт и зарегистрироваться следующим образом:
- 3.1.1. Ввести в строку программы-браузера адрес Сайта в сети Интернет:  
<http://salipod.ru/>;
- 3.1.2. Активизировать собственный профиль на Сайте с помощью собственного Аккаунта (*персоналифицированная страница, созданная и находится по определенному адресу в социальной сети с собственным доступом и процедурой аутентификации, содержащий информацию, которая лично размещена и может быть отредактирована соответствующим пользователем*) или Аккаунтов в социальных сетях Facebook.com или vk.com;
- 3.1.3. Или использовать стандартную Форму регистрации\* и ввести следующие персональные данные Участника Конкурса в специальную регистрационную форму в разделе «Регистрация» (создать свой профиль):
- ФИО (фамилия, имя и отчество) лица, регистрирует профиль на Сайте Конкурса;
  - номер контактного телефона (с кодом города или номер мобильного телефона с кодом мобильного оператора в формате +7XXX-XXX-XX-XX;

- e-mail (адрес электронной почты);
- пароль к своему профилю;
- место жительства.

*\* Регистрируясь на Сайте, Участник тем самым дает Организатору свое полное согласие на сбор и обработку его персональных данных и внесения их в базу персональных данных «Победители» с целью реализации требований налогового законодательства Российской Федерации, отношений в сфере бухгалтерского учета, проведение мероприятий рекламного характера и маркетинговых исследований.*

3.2. Ознакомиться и согласиться с Правилами (принять их).

3.3. Созданный профиль регистрируется на Сайте Конкурса автоматически.

3.4. В течение периода проведения Конкурса Участник Конкурса имеет право изменять персональные данные, введенные при создании профиля, в случае использования при регистрации стандартной формы регистрации.

3.5. После создания профиля добавить в раздел Сайта под названием «Фотоконкурс» фото заданной Организатором тематики – «фотография моего роскошного педикюра», которое добавляется путем нажатия левой клавиши мыши (клика) на поле «загрузить фото», затем - клика «Browse» и выбора в окне, которое появится (кликом «Open»), файла, который соответствует техническим требованиям согласно этих Правил (фотографии), из файловой системы персонального компьютера. Причем Участник может загрузить только одно фото. Для финализации подачи загрузки фото Участнику необходимо нажать поле «Добавить фото».

3.6. По окончании выполнения всей последовательности действий, указанных выше, и после прохождения модерации фотоработы станут доступными для просмотра неограниченному кругу лиц (всем посетителям сайта) в разделе Сайта «Фотоконкурс» и для сбора голосов Участниками Конкурса за фото в соответствии с настоящими Правилами.

3.7. Участникам Конкурса, чьи фото (или внесена информация) не прошли модерацию, появляется сообщение в личном профайле участника на Сайте Конкурса о том, что файл (или внесена информация) не принята к участию в Конкурсе по причине несоответствия Правилам Конкурса. При этом такой Участник Конкурса имеет возможность публикации (размещения) на Сайте другой Конкурсной работы вместо отклоненной неограниченное количество раз. Однако новое фото также проходит модерацию в порядке, в соответствии с настоящими Правилами.

3.8. Фотографии для загрузки на Сайт должны отвечать следующим требованиям:

- созданы собственным творческим путем и / или получением всех необходимых для публикации фотографии разрешений и прав;
- размер 1 (одной) Фотографии не может быть больше 3 (трех) МБ;
- фотографии должны быть в одном из следующих форматах: \* jpg или \* png;
- размер Фотографии должны быть не меньше, чем 500 × 500 пикселей;
- фотографии могут быть сделаны любым техническим способом, в том числе с использованием мобильного телефона или фотокамеры, и обработанные в фоторедакторе исключительно с целью улучшения цветов, контраста и четкости изображения.

3.9. Не допускаются к участию в Конкурсе:

- работы, которые ранее были опубликованы (размещены) на Сайте или сайтах третьих лиц в рамках проведения других Конкурсах / акций;

- работы, которые представляют Участника, уже зарегистрированного на Сайте в рамках Конкурса, за исключением случаев, когда участник заменяет ранее опубликованную работу на новую и удаляет первую работу;
  - работы, содержащие элементы эротики, порнографии, насилия, оскорбляющие честь и достоинство всех лиц, которые могут стать причиной возбуждения социальной, расовой, национальной или религиозной розни, изображающие процесс курения сигарет, кальяна, употребление алкогольных напитков и наркотических или психотропных веществ, любые другие материалы, которые противоречат действующему законодательству Российской Федерации;
  - работы, которые не являются видео или фотографиями (рисунки, картинки, оттиски, скриншоты, фото или видео коллажи, компьютерная графика и т.д.);
- 3.10. К публикации на Сайте с целью участия в Конкурсе допускаются только фото, которые прошли проверку на соответствие данным Правилам (модерацию). Проверка (модерация) производится Организатором или уполномоченным им лицом в течение 24 (двадцати четырех) часов с момента публикации фото на Сайте. Организатор оставляет за собой право отклонять фото, которые представлены для участия в Конкурсе (загружены на сайт), если, по мнению Организатора, они не соответствуют данным Правилам или противоречат внутренней политике Организатора или могут негативно повлиять на позиционирование на рынке (имидж) знака для товаров и услуг Организатора. Организатор вправе не доводить до сведения участников Конкурса причины как отклонение фото от участия в Конкурсе к публикациям на Сайте, так и удаления фото с сайта после публикации.
- 3.11. Участники Конкурса гарантируют наличие у них полномочий на загрузку и дальнейшую публикацию фото. Участвуя в Конкурсе (осуществляя последовательность действий, предусмотренную Правилами для принятия участия в Конкурсе), Участники подтверждают и гарантируют наличие у них всех исключительных имущественных и личных неимущественных авторских и смежных прав на фотографии, которые размещают на Сайте для участия в Конкурсе. Участники Конкурса несут полную ответственность, предусмотренную действующим законодательством Российской Федерации, за нарушение прав интеллектуальной собственности третьих лиц.
- 3.12. После публикации Участником фото на Сайте в сроки и в соответствии с настоящими Правилами, фото Участника Конкурса должно собрать наибольшее суммарное количество голосов, предоставленных таким Участником и / или другими Участниками, а также полученных от посетителей сайта в пользу фото. Голоса за фото отдаются посетителями Сайта.
- 3.13. Рейтинг голосов определяется путем подведения итогового количества голосов, предоставленных Участниками Конкурса и посетителями Сайта в пользу соответствующего фото.
- 3.14. Участники Конкурса могут голосовать как за фото других участников, так и за свои собственные.
- 3.15. Подсчет голосов, отданных каждой фотоработе, проводится Организатором с помощью специального программного обеспечения Сайта в режиме реального времени (online) под каждым фото.
- 3.16. Голоса участников Конкурса по фото учитываются в рейтинге для определения Победителей Конкурса с 00:00:00 часов «9» ноября 2015 года до 23:59:59 часов «20» декабря 2015 года включительно.

- 3.17. Если будут выявлены случаи любого манипулирования рейтинга голосов, Организатор Конкурса оставляет за собой право уменьшить количество голосов в количестве, была зафиксирована до момента выявления манипулирования и / или удалить (заблокировать) такого Участника без предварительных объяснений и предупреждений.
- 3.18. Манипулированием (накручиванием) в голосовании считается:
- если Участник использует сомнительные методы «накручивания» голосов: (использование несанкционированных программ, ботов и виртуалов - профилей несуществующих людей с ненастоящими именами, малым количеством друзей и ненастоящими фотографиями; покупка голосов, использование бирж и сообществ по обмену «лайками», фроддинг - махинации через сломанные аккаунты реальных пользователей)
  - и другие несанкционированные действия направлены на обеспечение и получение преимуществ в процессе голосования.
- 3.19. Подсчет баллов, накопленных соответствующим Участником Конкурса, осуществляется Заказчиком и Исполнителями с помощью специального программного обеспечения Сайта в режиме реального времени (online).
- 3.20. Жюри в период с 00:00:00 часов «21» декабря 2015 года до 23:59:59 часов «25» декабря 2015 года включительно выбирает одного Победителя Конкурса, который получает Приз первого уровня.
- 3.21. Жюри в период с 00:00:00 часов «21» декабря 2015 года до 23:59:59 часов «25» декабря 2015 года включительно выбирает одного Победителя Конкурса, который получает Приз второго уровня.
- 3.22. В период с 00:00:00 часов «21» декабря 2015 года до 23:59:59 часов «25» декабря 2015 года включительно третье место по итогам Конкурса занимает один Участник, чье фото набрало наибольшее количество голосов («лайков») по итогам Конкурса. Такой Участник получает Приз третьего уровня.
- 3.23. Решение жюри является окончательным. Результаты проведения Конкурса являются окончательными и не подлежат пересмотру, за исключением случаев обнаружения Организатором Конкурса после объявления таких результатов нарушений порядка и правил участия в Конкурсе.
- 3.24. Информирование Победителей Конкурса о выигрыше осуществляется путем написания личного сообщения от администратора Сайта направленного Участнику как зарегистрированному Пользователю Сайта, размещения информации о Победителе на страницах Сайта или посредством e-mail сообщения.
- 3.25. При выборе Победителя жюри руководствуется личным субъективным мнением каждого члена жюри.

#### **4. ПРИЗОВОЙ ФОНД КОНКУРСА**

4.1. Призовой фонд Конкурса состоит из:

Наименование приза	Количество штук	Общая стоимость приза в рублях	Денежная часть	Не денежная часть
<b>Приз первого уровня:</b>				
Apple iPad mini 3 Wi-Fi + Cellular 16GB	1	44962,00 руб.	14 337,00 руб.	30 625,00 руб., в том числе НДС (18%): 4 671,61 руб.
<b>Приз второго уровня</b>				
Подарочный сертификат в сеть магазинов «Летуаль» на сумму 10 тыс. руб.	1	13 231,00 руб.	3231,00 руб.	10 000,00 руб., в том числе НДС (18%): 1 525,42 руб.

<b>Приз третьего уровня:</b>				
Набор для домашнего педикюра Vitek VT-2207	1	3 000.00 руб.	---	3 000,00 руб.

- 4.2. Общая стоимость призового фонда составляет 61193,00 (Шестьдесят одна тысяча сто девяносто три рубля).
- 4.3. Один участник может получить только один приз.
- 4.4. Призовой фонд Конкурса образуется за счет собственных средств Организатора Конкурса и используется исключительно для предоставления призов Конкурса его Призерам. Стоимость призов, входящих в призовой фонд Конкурса, указана в настоящих Правилах исключительно для целей расчета налога на доходы физических лиц (НДФЛ), подлежащего уплате Призерами самостоятельно или через налогового агента, как указано в настоящих Правилах. Участники Конкурса обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением рекламных призов от организаций, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации. **Победитель Конкурса выполняет указанную в настоящем пункте обязанность посредством налогового агента, в качестве которого согласно НК РФ выступает Организатор Конкурса или иное уполномоченное Организатором лицо, осуществляющее непосредственное предоставление соответствующего приза.** Выплата денежного эквивалента стоимости призов или замена на другие призы по просьбе Победителя не допускается. **Организатор осуществляет оплату НДФЛ за счет денежной части приза.**
- 4.5. Организатор не обременяет призовой фонд Конкурса какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед Призерами Конкурса по предоставлению призов, а также не использует средства призового фонда Конкурса иначе, чем на предоставление призов.
- 4.6. Приз Конкурса может не соответствовать изображениям такого приза, содержащегося на рекламно-информационных материалах, призванных информировать потребителей о проведении Конкурса или отличаться моделью от той модели, которая заявлена в настоящих Правилах.
- 4.7. Результаты проведения Конкурса являются окончательными и не подлежащими пересмотру, за исключением случаев выявления Организатором (Оператором) после объявления таких результатов нарушений порядка и правил участия в Конкурсе, допущенных в ходе Конкурса лицами, объявленными Призерами. При выявлении Организатором (Оператором) нарушений порядка и правил участия в Конкурсе, допущенных в ходе Конкурса лицами, объявленными Призерами, Организатор имеет право отказать соответствующему участнику в призе Конкурса и объявить Призером иного участника.
- 4.8. Правилами Конкурса не предусмотрено хранение невостребованных призов и возможность их востребования по истечении сроков. Все невостребованные призы остаются у Организатора, который может использовать их по своему усмотрению, в том числе выдать их иным участникам Конкурса.

## **5. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКА КОНКУРСА**

- 5.1. Участник вправе:
- 5.1.1. Знакомиться с Правилами Конкурса.

- 5.1.2. Принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном настоящими Правилами.
- 5.1.3. Требовать выдачи приза в случае объявления Участника Победителем Конкурса в соответствии с Правилами Конкурса, за отсутствием нарушений со стороны Участника.
- 5.1.4. Знакомиться с информацией об изменениях в Правилах Конкурса.
- 5.2. Участник обязуется:
- 5.2.1. Выполнить действия, указанные в разделе «3» настоящих Правил Конкурса. В случае объявления Участника обладателем приза, Участник для получения приза обязан предоставить информацию, указанную в п. 7.2 настоящих Правил.
- 5.2.2. Предоставить Организатору права на использование персональных данных, Поста по условиям Конкурса, собственное изображение, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Конкурсе, для целей проведения Конкурса и выдачи призов, а также при распространении рекламной информации о Конкурсе на неограниченный срок и без ограничения территории, и без выплаты каких-либо вознаграждений. Участник предоставляет персональные данные Организатору, а не соответствующей социальной сети.
- 5.2.3. Участник не вправе требовать переноса даты или места, или времени выдачи Приза.
- 5.3. К участию не допускаются материалы, содержание которых противоречит Федеральному закону «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», а именно, тексты и изображения, которые:
- побуждают детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;
  - способны вызвать у детей желание употреблять наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;
  - обосновывают или оправдывают допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждают осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным;
  - отрицают семейные ценности и формируют неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;
  - оправдывают противоправное поведение;
  - содержат нецензурную брань;
  - содержат информацию порнографического характера.
- 5.4. К участию не допускаются тексты и изображения, содержащие рекламу товаров и услуг, за исключением услуг Организатора, а также материалы, содержание которых противоречит законодательству РФ.
- 5.5. Действия Участников Конкурса, не соответствующие Правилам, будут удаляться Организатором Конкурса без предупреждения Участников, а в необходимых случаях такие Участники Конкурса будут блокироваться.
- 5.6. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор Конкурса и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.
- 5.7. Участник вправе отказаться от участия в Конкурсе в любой момент в период проведения Конкурса путём написания о своём отказе Организатору.

## **6. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА КОНКУРСА**

- 6.1. Обязанности Организатора:
- 6.1.1. Провести Конкурс в соответствии с настоящими Правилами Конкурса.

- 6.1.2. Вручить призы Участникам, признанным обладателями призов, в соответствии с настоящими Правилами Конкурса.
  - 6.1.3. В случае, если Участник не выполнит требования, указанные в п. 7.2, приз переходит Участнику, занявшему следующее место в Рейтинге.
  - 6.1.4. Выполнить обязанности налогового агента в соответствии с законодательством РФ и предоставить сведения о получателях призов в налоговые органы.
- 6.2. Права Организатора:
- 6.2.1. Организатор Конкурса пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.
  - 6.2.2. Отказать в выдаче приза Участнику, который нарушил требования и обязанности, предусмотренные настоящими Правилами.
  - 6.2.3. Организатор имеет право вносить изменения в настоящие Правила. Обновленная информация своевременно размещается на страницах Сайта.

## **7. ПОДРЯДОК ВЫДАЧИ ПРИЗОВ**

- 7.1. Призы вручаются Победителям Конкурса представителем Организатора в период до «17» января 2016 года по месту проживания победителя, указанному Победителем при связи с ним Организатором в целях организации выдачи приза.
- 7.2. Для получения Приза, Победитель должен выполнить следующие действия:
  - 7.2.1. Предоставить уполномоченным представителям Организатора копию паспорта, удостоверяющего личность, информацию для подачи сведений в налоговую инспекцию, содержащую ФИО Участника, дату его рождения, серия и № паспорта, кем и когда был выдан, место жительства, телефон (при наличии). Участник направляет такую информацию и копии документов, указанным Организатором способом, в срок за 3 (три) рабочих дня до предполагаемой даты получения Приза при победе в Конкурсе по электронной почте.
  - 7.2.2. Если Участник не направляет Организатору информацию, указанную в п. 7.2.1, в должный срок Приз будет считаться невостребованным.
  - 7.2.3. Подписать Акт приема-передачи приза (в 2 экз.) при получении приза.

## **8. ИНФОРМАЦИЯ О НАЛОГАХ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ**

- 8.1. Организатор Конкурса информирует Участников Конкурса о законодательно предусмотренной обязанности удержать соответствующие налоги (налог на доходы физических лиц по ставке 35% от стоимости призов), возникающей в случае получения призов (выигрышей) от организаций в отчетном периоде, если их совокупная стоимость превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей (п.2 ст.224 Налогового кодекса РФ) и подать сведения в соответствующий налоговый орган РФ.
- 8.2. Согласно законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек), полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в том числе, в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).
- 8.3. Однако Победители Конкурса обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением рекламных призов от организаций, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации. При этом Организатор (или иное лицо по его поручению) обязуется надлежащим образом проинформировать выигравшего приз участника о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением рекламных призов (выигрышей), совокупная стоимость которых превышает 4 000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек) за налоговый период (календарный год).



- 8.4. Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами, участник считается надлежащим образом проинформирован о вышеуказанной обязанности.
- 8.5. **Выплата денежного эквивалента стоимости призов или замена на другие призы по просьбе Победителя не допускается. Организатор осуществляет оплату НДС за счет денежной части приза. Победитель Конкурса выполняет указанную в настоящем пункте обязанность посредством налогового агента, в качестве которого согласно НК РФ выступает Организатор Конкурса или иное уполномоченное Организатором лицо, осуществляющее непосредственное предоставление соответствующего приза.**

## **9. ПОРЯДОК ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ**

- 9.1. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами, является согласием Участника на обработку персональных данных, предоставленных им при регистрации на Сайте, в рамках проведения Конкурса самим Организатором или привлечёнными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами.
- 9.2. Цели обработки персональных данных: 1) проведение Конкурса в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством; 2) исполнение Организатором обязанностей налогового агента; 3) использование данных для отправки sms-сообщений, рекламы и корреспонденции от Организатора или уполномоченных им лиц, касающихся данной Конкурса по сетям электросвязи; 4) использование инициалов(имена, отчества, фамилии), даты рождения, изображения, фото- и видеоматериалы, а также интервью и иных материалов о победителях в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение на рынке товаров, на продвижение которых направлена Конкурс.
- 9.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором или привлекаемыми им лицами ограничивается сведениями, занесёнными Участником в анкету при регистрации упаковки на Сайте.
- 9.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.
- 9.5. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Конкурса не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.
- 9.6. Организатор и привлечённые им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.
- 9.7. Участник вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления скана письменного заявления по электронному адресу Организатора [info@veropharm.ru](mailto:info@veropharm.ru), что влечёт автоматическое прекращение участия в Конкурсе лица, отозвавшего свои персональные данные.

## **10. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

- 10.1. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.
- 10.2. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе.
- 10.3. Организатор оставляет за собой право не вступать в переговоры либо иные контакты с участниками Конкурса – кроме случаев, указанных в настоящих Условиях или

соответствующих требованиям действующего законодательства Российской Федерации.

- 10.4. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что Участники выражают свое безусловное согласие с тем, что их инициалы (имена, отчества, фамилии), дата рождения, изображения, фото- и видеоматериалы, а также интервью и иные материалы о них могут быть использованы в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение на рынке продукции и услуг Организатора, в какой бы то ни было форме, как на территории Российской Федерации, так и за рубежом в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений.
- 10.5. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящем Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Конкурса, или же действует в нарушение настоящих Правил Конкурса, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.
- 10.6. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие в настоящем Конкурсе.
- 10.7. Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).
- 10.8. В случае письменного отказа Победителя Конкурса от получения приза, Победитель теряет право требования приза от Организатора Конкурса.
- 10.9. Вся личная информация, в том числе имя, возраст, номер мобильного телефона и/или адрес электронной почты Участника, будет использоваться исключительно в целях с настоящим Конкурсом, и не будет предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с Конкурсом.
- 10.10. Факт участия в Конкурсе означает, что участник Конкурса дает свое согласие на обработку своих персональных данных в порядке и на условиях согласно раздела.
- 10.11. Факт участия в Конкурсе означает полное согласие Участников с настоящими Правилами проведения Конкурса.
- 10.12. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Конкурсу.
- 10.13. Все спорные вопросы, касающиеся настоящего Конкурса, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.
- 10.14. Ответственность Организатора перед участником ограничена стоимостью Приза, на который участник имеет право.
- 10.15. Организатор не несет ответственности (i) за заявки на участие в Конкурсе, утерянные в Интернете; (ii) за содержимое, отправленное в заявках на участие в Конкурсе; (iii) за настройки компьютера и способ их конфигурации, а также (iv) за настройки Интернет-провайдеров, Приведших к потере электронных данных Конкурса при сбоях в электронных системах связи, включая Интернет.

- 10.16. Организатор не несет ответственности за неисполненные обязательства в случае наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Организатором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения и другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов и другие, не зависящие от Организатора объективные причины.
- 10.17. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, должны быть совершены и фиксируются Организатором по московскому времени, с 00:00:00 по 23:59:59 МСК соответствующих календарных суток, входящих в установленный период, если отдельно не оговорено иное. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.
- 10.18. Данные правила являются единственными официальными правилами Конкурса «Принцесса без натоптышей». В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и / или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и / или разъяснения принимается непосредственно и исключительно Организатором Конкурса.

Действующая Правил опубликована на Сайте «7»ноября 2015 года.